

Comisión de medios de comunicación de OALA

Reciban un fraternal saludo unido a los mejores deseos de paz y felicidad.

En el momento actual y durante los últimos meses la Comisión técnica de comunicaciones de OALA estuvo conformada por:

Señor Cristian Seguel - 2019 - II

Fray Deybith Romo – segundo semestre de 2022

Fray Carlos Cardona

Fray José María Sepúlveda

Con el permiso de ustedes me atrevo a presentarles algunas palabras que nos invitan a la reflexión eclesial sobre la importancia de los medios de comunicación en la Iglesia y en la Orden.

Somos agustinos por gracia de Dios, hemos sido elegidos, consagrados y enviados. Somos fruto de quienes algún día sembraron en nosotros la semilla del Evangelio, impulsados por éste dinamismo pastoral estamos llamados con la mirada misionera a reconocer la presencia Cierta del Reino en la vida personal, en la vida de nuestras comunidades, en las dinámicas vitales de nuestras ciudades y hoy en el campo existencial, real y competitivo del sexto continente conformado por los medios de comunicación a los cuales el 90% de los habitantes de América latina y caribe, según la CEPAL tiene acceso.

El envío misionero connatural a nuestra consagración bautismal, religiosa y ministerial hace de cada uno de nosotros agentes de la comunicación de la Buena Noticia orientados hacia los nuevos areópagos de nuestro mundo actual. Hoy tenemos en frente de nosotros, como evangelizadores grandes campos de misión, entre ellos el desafío y la oportunidad de evangelizar a través de los medios de comunicación, las redes sociales, las nuevas plataformas de la comunicación disponibles para nuestro quehacer evangelizador y general las tecnologías de la información y todo lo que se avecina con los pasos agigantados de la inteligencia artificial que cada vez más se acerca a nuestras realidades particulares y comunitarias.

El naciente dicasterio para las comunicaciones nos permite entrever que es una preocupación eclesial que nosotros como portadores de la Buena Nueva seamos valientes y eficaces pregoneros del Mensaje de la Salvación migrando hacia aquellos espacios digitales en los que la mayoría de los hombres y mujeres de este tiempo se mueven y a la vez buscan consuelo para sus aflicciones y dolencias, respuesta a sus inquietudes, creatividad a sus tareas y nuevos horizontes para sus proyectos.

Las modernas formas de comunicación como instrumentos para la nueva evangelización se ofrecen también para nosotros y se presentan como una oferta atractiva para ayudar a discernir y a enriquecer los cambios socioculturales marcados por el devenir de la historia. Resuena de manera especial el eco de la preocupación de Benedicto XVI cuando hacía referencia a la necesidad de evangelizar de manera diferente, adaptada a las necesidades de cada territorio, cultura o realidad

social y religiosa, teniendo en cuenta que para anunciar el evangelio antes se ha de tener una profunda experiencia de Dios.

El evangelio como Buena Noticia, es comunicar. Si el Evangelio es esencialmente comunicar la Buena Noticia, entonces hay un motivo importante por el cual se hace necesario que un cristiano, más aún un agustino conozca y utilice los medios de comunicación como posibilidad de evangelización.

El mejor ejemplo para nosotros lo encontramos en Jesús quien tenía gran capacidad para adecuar su mensaje según cada persona y cada situación, como lo hacía con el uso de las paráolas. Mediante ellas explicaba lo esencial del reino de Dios de manera que todo tipo de personas podía comprender lo que quería transmitir, especialmente a los más sencillos. Aunque tomaba elementos de la vida cotidiana, sin embargo, no se perdía lo esencial de su mensaje. Jesús sabía hablar de cosas tan profundas con un lenguaje muy sencillo, porque él mismo en primera persona vivía las costumbres y actividades de su época, las enseñanzas recibidas de sus padres.

Para la Iglesia la comunicación del Evangelio es una misión primordial, por lo cual siempre ha mostrado interés en todo aquello que favorece la evangelización. Como buena madre, la Iglesia, siempre se ha mostrado prudente en la adecuación del mensaje evangélico a las nuevas tecnologías, así como a otros avances científico-tecnológicos.

Me permito presentar algunas ideas sobre la importancia de la evangelización en los medios que han dado algunos pontífices a la adecuación y trasmisión del mensaje evangélico en los medios de comunicación:

En primer lugar, el Decreto Inter Mirifica, en donde el papa Pablo VI habla sobre la urgente necesidad de evangelizar, ayudándose en la predicación de los medios de comunicación social; también indica la necesidad de enseñar a los hombres su recto uso.

El Papa San Juan Pablo II, en la Carta apostólica a los responsables de las comunicaciones sociales en el 2005 habla sobre la importancia del rápido desarrollo de las tecnologías en el campo de la comunicación, como signo del progreso de la sociedad y la necesidad de que la Iglesia no se quede al margen de los nuevos cambios socioculturales.

El Papa invita a los cristianos a no utilizar los medios de comunicación sólo para difundir el Evangelio sino, sobre todo, integrar el mensaje de salvación en la “nueva cultura” que ellos crean y amplifican; advierte que el uso de las técnicas y tecnologías de comunicación contemporáneas forman parte de la misión de la Iglesia.

En la Carta encíclica Redemptoris missio, en relación al tema de la misión, habla sobre cómo comunicar el evangelio en nuestro tiempo. San Juan Pablo II, refiriéndose al apóstol Pablo, dice

que después de haber predicado en numerosos lugares, una vez llegado a Atenas se dirige al areópago donde anuncia el Evangelio usando un lenguaje adecuado y comprensible en aquel ambiente. Los medios de comunicación forman parte de la vida del hombre en todas sus dimensiones y le influyen fuertemente en su manera de ser, de pensar y de decidir; y las nuevas generaciones crecen en un mundo condicionado por estos medios y los medios de comunicación conforman el nuevo areópago de la evangelización.

El Papá Francisco, por su parte, hace la aclaración que en tiempos pasados los medios de comunicación tenían un tinte más formal y menos espectacular, hoy se hace necesaria una comunicación más limpia y alejada de la verdad. En cambio, en los últimos años la idea del espectáculo aparece asociada a la cultura de masas; a la dinámica del deseo de satisfacción por la vía de la fascinación: a la cultura de masas se la relaciona con el placer, el hedonismo y el narcisismo, así como también con la economía y el consumo masivo. Hoy en día los medios de comunicación ofrecen experiencias consumibles donde la persona ya no hace experiencia por sí misma, sino que todo se le da hecho.

A la luz de estas palabras de su Santidad se puede reflexionar que vivimos en un mundo roto, donde lo nubarrones del pesimismo ocultan el sol de la esperanza, somos víctimas del miedo, del enfrentamiento, de los odios, las enfermedades, el peligro de la guerra, de la incertidumbre. En un mundo así nosotros como agustinos podemos aportar muchas semillas de esperanza partiendo desde nuestra misma experiencia de vida y el camino recorrido por hermanos que desde décadas atrás han sido pioneros de la evangelización en los medios de comunicación mediante la creación de emisoras, páginas web, blogs, cuentas en las nuevas plataformas, participación en programas de televisión, publicación de revistas y muchos otros aportes que hoy constituyen un legado experiencial para quienes se enfrentan a la nueva evangelización que se renueva y se adapta cada día a las exigencias del mundo actual.

Hoy, sin desconocer la historia construida con el apostolado de los hermanos, somos convocados más que nunca como pueblo de Dios en camino a ser profecía de la esperanza, luz en las tinieblas, signo de comunión y alegría, experiencia de fraternidad al servicio de todos; hoy es un día para saber que se puede, creer que se puede, para dejar a un lado los miedos y para experimentarse semilla de esperanza.

Son muy importantes los medios de comunicación católica. A modo de experiencia quiero contarles que en Nuestra Provincia Nuestra Señora de Gracia de Colombia, tenemos la bendición de contar con una emisora que no está sujeta a los condicionamientos de la publicidad, dejando una libertad comunicativa especial. Esta puede ser hoy una luz encendida que ilumina los diversos escenarios de oscuridad que se presentan en la humanidad, desde la cual se ofrece catequesis, formación cultural y eclesial, testimonios de vida, celebraciones transmitidas, entre otras acciones que ayudan a enriquecer la tarea evangelizadora.

En esta tarde, con sentimientos de esperanza en el propósito de entretrejer juntos el lienzo de la Nueva Evangelización en los medios de comunicación, les invito para que volvamos nuestra

atención a las Palabras de Nuestro Señor cuando en el evangelio de San Marcos les dice a sus discípulos y hoy en esta asamblea nos lo repite a nosotros: «***Vayan por todo el mundo y proclamen la Buena Nueva a toda la creación.***» . Estas son Palabras de vida y han de regenerar en cada uno de nosotros el impulso misionero que nos compromete a asumir el gran desafío de llegar a millones de personas a través de las nuevas tecnologías con sus sistemas únicos de comunicación, usando ese lenguaje universal de la internet que nos sigue uniendo y explorando el talento que el divino creador ha puesto en nuestras manos.

Procedo a presentarles el informe de la comisión técnica de Medios de comunicación, cuya dirección la asumí recientemente en el segundo semestre del año pasado y en la que hemos venido compartiendo la experiencia de la comisión con el Señor Cristian Seguel quien desde fines del 2019 está vinculado a este servicio en la Orden, con su agencia Lumen, inicialmente con otros encargados de la comisión y desde el año pasado con fray Deybith Romo y fray Carlos Cardona, que al igual que yo se han sumado a la comisión de comunicaciones desde el año anterior

Preguntas generales para todas las Áreas:

¿Qué acciones, de las aprobadas por la Asamblea General, pudo realizar?

- Publicar y distribuir el boletín tres veces al año y que en cada boletín se privilegie ampliamente la información de una de las circunscripciones hasta que participen todas, con el fin de aumentar el conocimiento y la comunión entre los hermanos.
No se pudo realizar.
- Mantener actualizada y novedosa la página web de la OALA.
Sí se pudo realizar.
- Que las páginas web de las diversas circunscripciones e instituciones de cada una de ellas se enlacen desde la página web de la OALA para facilitar la información y la comunicación.
No se pudo realizar en la totalidad.
- Actualizar el directorio de OALA incluyendo el nombre y el correo electrónico del Superior, Delegado de Base y del Responsable de cada Área (justicia y paz, pastoral parroquial, pastoral juvenil-pastoral vocacional, formación, educación, historia) y representantes regionales. Se logró realizar, sin embargo, no se encuentra actualizado.
- Publicación anual una Agenda Agustiniana Latinoamericana, electrónica- digital.
No se logró realizar.
- Publicar encartes con temáticas preparadas por especialistas, para promover la formación académica. Actividad postergada.

¿Actividades pendientes?

- Publicar y distribuir el boletín.
- Renovación de la página web.
- Publicación de la Agenda.
- Publicación de los encartes, son fascículos que acompañan al boletín.

En aquellas que pudo realizar, ¿qué número aproximado de participantes hubo?

El número de participantes es variado, ya que esta comisión no organiza actividades per se, sino que es principalmente un ente colaborador, y en esa línea la participación va en relación con las actividades con las que colaboramos.

¿Se cumplieron los objetivos trazados?

En la medida de lo posible se trataron de cumplir los objetivos, pero en lo que respecta al Boletín que se propuso publicar fue un tema muy difícil por varias razones, entre ellas: la falta de motivación de los hermanos para participar con artículos, ausencia de interés y tres publicaciones al año es una aspiración muy grande que para cumplirla es necesario un mayor talento humano.

¿Qué consejos o recomendaciones daría al próximo responsable del Área?

- Mejorar la comunicación entre los miembros del equipo.
- Responder con eficiencia y oportunamente a las tareas asignadas en el equipo.
- Obedecer al plan trazado desde el principio.
- No dejar espacios para postergar actividades.
- Explorar con mayor atención los recursos que ya se tienen.

¿Qué aciertos y desaciertos hubo en su gestión como responsable del Área?

Aciertos:

- Perseverar en la búsqueda y favorecimiento de la comunicación entre los miembros del equipo.
- Tratar de conocer el proceso llevado por el equipo anterior.
- Mantener una comunicación libre, espontánea y respetuosa con el agente de comunicaciones.
- Apertura para los cambios y solicitudes realizadas por las circunscripciones.
- Revisión de contenidos publicados y promoción de los mismos.

Desaciertos:

- No gestionar el cumplimiento del desarrollo de responsabilidades.
- Falta de seguimiento al proyecto y realización de este.
- Ausencia de comunicación con el secretario general de la OALA.
- Falta de coordinación y dirección de los proyectos aplazados.

- Falta de interés en la integración de los proyectos.

*Circunstancia externa de la pandemia por Covid-19

Aún en medio de sombras que nos han acompañado se ha podido desarrollar un conjunto de actividades que en pro de mantener encendida la llama de la esperanza y de la fraternidad en una circunstancia tan complicada, delicada y dolorosa como lo fue esta enfermedad, deserción, desanimo, entre otras fue ´ posible cooperar con lo siguiente:

- Gestión de la convocatoria para una nueva identidad visual de OALA, instancia realizada por medio de concurso y en donde participaron 20 propuestas de distintas circunscripciones.
- Colaboración con los responsables de cada Área y Región en los comentarios del Evangelio dominical.
- Colaboración con el Área de Formación en la organización del Encuentro Virtual de Formadores de América Latina.
- Colaboración con el Área de Educación en la presentación del e-book “Donde hay unidad, hay comunidad”.
- Colaboración en la organización de la jornada de oración por la paz, enfermos y difuntos en tiempo de pandemia.
- Organización junto al Área de Pastoral Parroquia, Urbana y Misionera en la transmisión dominical de la Eucaristía desde distintas parroquias.
- Colaboración en la difusión de las distintas circunscripciones que conforman OALA.
- Colaboración con el Área de Formación en la difusión de las distintas casas de formación.
- Colaboración en la organización del Encuentro Continental de Educadores Agustinianos Latinoamericanos junto al Área de Educación.
- Colaboración en la organización de la oración por la paz en Medio Oriente, Latinoamérica y El Caribe.
- Colaboración junto al Área de Formación en la organización del simposio sobre la formación inicial, y la inculturación de la nueva Ratio Institutionis en América Latina y El Caribe.
- Colaboración en la organización de la oración por la paz en tiempos de guerra.
- Colaboración en la organización de las jornadas de las 40 horas de Adoración Eucarística.
- Colaboración con el equipo del Área de Pastoral Juvenil y Vocaciones en el proyecto RVLA. Creación de pagina web...
- Colaboración con las Circunscripciones, Áreas y Comisiones con todo aquello en donde se solicitó difusión.
- Diseño y otras tareas necesarias para la asamblea en curso.

Análisis DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Orden - Creatividad - Participación de las circunscripciones (Aunque reducida) - Recordar fechas eclesiales y de la Orden - Base de datos - Posibilidad de comunicación - Posibilidad de conocer las demás circunscripciones - Uso de varios medios de comunicación - Experiencias vividas por los hermanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacitación del equipo - Cambio de coordinador del área - Ausencia de un equipo técnico - Nuevo equipo sin empalme - Premura del tiempo - Difícil comunicación con el coordinador de las tareas técnicas Sr. Cristian.
OPORTUNIDADES	AMENASAS
<ul style="list-style-type: none"> - Avances tecnológicos - Plataformas de comunicación - Estar en la era de las comunicaciones - Presencia en la era digital - Buscar la unidad en la Orden - Promover la participación - Campo de acción pastoral vocacional - Promover la creación de un centro de medios - Fortalecer la identidad religiosa Agustiniana - Promover la fidelidad al carisma 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciber dependencia - Monotonía - No participación entre los hermanos - Distanciamiento de los medios de comunicación - Desistir de las iniciativas - Faltar a la veracidad en la comunicación - Cansancio físico y emocional - Ausencia de creatividad

Sin nada qué más decir le agradezco su valiosa atención. Si alguien tiene alguna pregunta la podemos responder el Señor Cristian y quien les habla.

Muchas gracias.

Fray José María Sepúlveda